



THE BRIDGE



EMBARQUEZ POUR LA TRANSAT DU CENTENAIRE

100 ANS	LE	QUEEN	UNE AVENTURE ENTREPRENEURIALE
	MARY 2	UNIQUE	
DE FRATERNITÉ ENTRE LA FRANCE ET LES USA	ET LES TRIMARANS ULTIM	DANS UN DÉFI INÉDIT	

DOSSIER DE PRESSE



1917, LES AMÉRICAINS DÉBARQUENT...

THE BRIDGE est un défi inédit : la célébration de 100 ans de fraternité entre la France et les États-Unis, une course transatlantique historique entre le Queen Mary 2 et une flotte de trimarans géants sur les traces retour du débarquement de 1917. Du jamais vu !

Conçu et imaginé comme un pont fraternel, THE BRIDGE fait aussi la part belle au jazz et au basket, témoins d'un siècle d'échanges culturels et amicaux entre les deux pays.

Cet événement France-USA est parrainé par le basketteur Tony Parker, symbole des liens tissés depuis plusieurs générations entre des hommes, séparés par l'océan mais unis par des liens indéfectibles.



THE BRIDGE 2017 embarque particuliers et entrepreneurs à bord d'un voyage unique, en direction d'une ville magique : New York.

“ We built too many walls and not enough bridges. ”
ISAAC NEWTON

ÉDITO PATRICK BOISSIER, PRÉSIDENT DE L'ASSOCIATION THE BRIDGE
FRANCIS VALLAT, VICE-PRÉSIDENT DE L'ASSOCIATION THE BRIDGE ET PRÉSIDENT DU COMITÉ DE SOUTIEN

Il avait fallu un an pour qu'une idée folle devint un irrésistible rêve, une autre année pour que ce rêve commençât à s'incarner en un projet solide (lancé en octobre 2015 à l'Hôtel de Brienne). Il a fallu une troisième année pour avoir la fierté de vous présenter le majestueux fruit des formidables efforts de nos équipes, soutiens, partenaires, coordonnés par l'association THE BRIDGE 2017 et surtout l'organisateur « Profil Grand Large » et son skipper Damien Grimont.

Aujourd'hui le voile se lève sur l'extraordinaire diversité et l'incroyable niveau de l'événement en France, en Atlantique, en Amérique. Une fête dont le cœur est maritime et dont l'esprit soufflera sur les participants, leur apportant le bonheur de vivre de merveilleux moments et de célébrer la profondeur séculaire de l'amitié franco-américaine.

Maritiment, culturellement, musicalement, sportivement, militairement, pacifiquement, les passagers voulant s'embarquer avec nous s'apprentent à vivre d'inoubliables émotions.

SOMMAIRE

- PRÉSENTATION
 - 2 Édito
 - 3 Mission du centenaire
- LA GENÈSE
 - 4 Une idée et un coefficient de marée
- LA TRANSAT DU CENTENAIRE
 - 5 L'Atlantique à toute vapeur
- LA CROISIÈRE DU CENTENAIRE
 - 6 Le Queen Mary 2 : le plus beau des paquebots
- L'ÉVÈNEMENT
 - 7 Trois lieux / trois semaines d'événement
 - 8 À Nantes, le basket au cœur de la fête
 - 9 Le grand retour du Queen Mary 2 à Saint-Nazaire
- LA TRANSAT DU CENTENAIRE
 - 10/11 Cartographie : le parcours de THE BRIDGE entre la France et les États-Unis
- L'ÉVÈNEMENT
 - 12 L'arrivée à New-York / Tony Parker
- LE CLUB DES 100 / LE SÉMINAIRE DU CENTENAIRE
 - 13 Avec l'océan comme « bleu » de travail
 - 14 Regards croisés
- L'ASSOCIATION THE BRIDGE 2017 & L'ORGANISATION
 - 15 Une association et une organisation au service de l'événement
- LES MOTS DES PARTENAIRES
 - 16/17 CIC, REALITES, RÉAUTÉ
 - 18/19 Partenaires institutionnels

LA MISSION DU CENTENAIRE

Placée sous la direction de Joseph Zimet (directeur général) et David Zivie (directeur général adjoint), la Mission du Centenaire 14-18 a pour but d'accompagner la mise en œuvre du programme commémoratif du Centenaire de la Première Guerre mondiale. C'est dans ce cadre officiel que THE BRIDGE 2017 souhaite rendre hommage aux « Sammies », dont le soutien décisif apporté à la Triple-Entente a permis de mettre fin à un conflit sans précédent, ayant impliqué 50 pays à travers le monde entier.

...2017, THE BRIDGE NOUS EMBARQUE

D'UN PONT À L'AUTRE...
Du pont de Saint-Nazaire au pont Verrazano de New York, THE BRIDGE réunira les plus fabuleux coursiers océaniques et le plus prestigieux « liner » transatlantique. Un siècle après l'arrivée des premiers soldats américains venus défendre la Liberté aux côtés des Alliés, THE BRIDGE sera le terrain de jeu d'une chevauchée océanique qui fera date. Top départ le 25 juin 2017 !

Labellisé par la Mission du Centenaire 14-18, cet événement audacieux, riche de sens, invite les entreprises à rejoindre le Club des 100 et à embarquer au cœur de la course pour un voyage unique à bord du plus beau des paquebots. 2691 passagers sont attendus pour suivre pour la première fois une course océanique en direct depuis l'Atlantique.



" L'année 2017 sera un moment commémoratif majeur pour la façade atlantique. Plusieurs grands ports préparent d'ores et déjà le Centenaire de la participation des États-Unis d'Amérique à la Première Guerre mondiale et l'arrivée des troupes américaines, en particulier les villes de Boulogne-sur-Mer, Brest et Saint-Nazaire, où plus de 2 millions de soldats ont débarqué dès 1917.

Le projet The Bridge s'inscrit directement dans cette dynamique et constituera le point d'orgue de la saison commémorative 2017. La traversée du paquebot Queen Mary 2 de Saint-Nazaire à New York en juin prochain sera un symbole fort du soutien qu'apporteront il y a cent ans nos alliés américains. Ce fut aussi un bouleversement social et culturel immense que provoqua l'arrivée de ces millions de soldats d'outre-Atlantique, apportant avec eux le jazz, de nouveaux sports ainsi que des modifications profondes des paysages et des infrastructures.

La Mission du Centenaire de la Première Guerre mondiale, sous le patronage de Jean-Yves Le Drian, Ministre de la Défense, et de Jean-Marc Todeschini, Secrétaire d'Etat aux Anciens Combattants et à la Mémoire, accompagne cet ambitieux projet depuis ses prémices, en 2014, et participera activement à la mise en œuvre d'un programme culturel riche et dense, célébrant cent ans d'amitié franco-américaine par-delà l'Atlantique.

Cet événement à la fois spectaculaire et populaire jettera un coup de projecteur inédit

sur le Centenaire, mettant en lumière la participation des territoires de la façade atlantique dans l'effort de guerre et la consolidation d'une alliance franco-américaine forte, nouveau jalon de notre histoire commune en prolongement du soutien qu'avait apporté le marquis de La Fayette aux révolutionnaires américains.

La Mission du Centenaire est fière d'accompagner ce projet inédit et audacieux, créant un nouveau pont, cent ans plus tard, de la France aux États-Unis d'Amérique."

JOSEPH ZIMET
Directeur Générale de la Mission du Centenaire de la Première Guerre mondiale



LE "SAMMY" NAZARIEN DÉPLOIE SES AILES

Il intrigue plus d'un promeneur, cet énorme aigle en bronze qui porte sur son dos un soldat américain brandissant une épée : la statue monumentale qui orne le front de mer de Saint-Nazaire s'appelle ici le « monument américain » ou, plus affectueusement, le « Sammy ».

L'œuvre a été inaugurée très solennellement le 27 juin 1926, en présence du général américain Pershing, qui fut commandant en chef des forces américaines en Europe pendant la Première Guerre mondiale. Réalisée grâce à la société new-yorkaise « Saint-Nazaire Association of Base Section 1 », la statue commémore l'arrivée des troupes américaines à Saint-Nazaire, à partir de 1917. La ville est alors l'un des plus importants ports du débarquement.

La statue est l'œuvre de l'artiste américaine Gertrude V. Whitney (1875 - 1942). L'envergure des ailes de l'aigle, symbole de l'Amérique, est de 12 mètres ; la statue représente un poids de 10 tonnes et est posée sur un haut socle taillé dans du granit breton. Le 13 décembre 1941, l'occupant allemand détruit le monument pour récupérer le bronze. Ce n'est qu'en 1989, grâce à une importante campagne de souscription franco-américaine, que le « Sammy » est reconstruit à l'identique et retrouve sa place sur la plage du Grand Traict. Le 25 juin 2017, au départ du grand défi THE BRIDGE, le Queen Mary 2 et les trimarans géants le salueront symboliquement, deux jours avant ses 91 ans...



UN AFFRÈTEMENT HISTORIQUE

THE BRIDGE est né d'une idée folle, celle d'affréter le Queen Mary 2 pour qu'il s'aligne, en hommage aux cent ans d'histoire commune partagée avec les USA, au départ d'une course transatlantique l'opposant aux voiliers les plus rapides de la planète.

« Ils ne savaient pas que c'était impossible, alors ils l'ont fait. » La citation de l'écrivain américain Mark Twain est sans nul doute celle qui illustre le mieux la participation exceptionnelle du célèbre « liner » à THE BRIDGE. Elle s'est concrétisée par la signature de la convention de son affrètement exceptionnel, le 1er septembre 2016, à Southampton, son port d'attache : un contrat unique entre la compagnie britannique Cunard et l'association THE BRIDGE 2017.

Le pari, imaginé par l'organisateur et coureur au large Damien Grimont, lancé sous le haut patronage de Jean-Yves Le Drian, Ministre de la Défense, devient réalité. Une flotte de maxi-multicoques en carbone, menés par les plus grands talents de la voile de compétition, est attendue pour donner la réplique au géant d'acier le temps d'une chevauchée océanique qui fera date.

INTERVIEW

UNE IDÉE ET UN COEFFICIENT DE MARÉE...

DAMIEN GRIMONT, CRÉATEUR ET ORGANISATEUR DE THE BRIDGE, REVIENT SUR LA GENÈSE DE CET ÉVÉNEMENT ATYPIQUE.



Comment l'idée The Bridge 2017 a-t-elle germé ?

L'idée a mûri en marge du Record SNSM (un événement nautique annuel en faveur de la SNSM, ndr). Je cherchais un projet identitaire à Saint-Nazaire, capable de créer l'événement. Et c'est du haut d'un appartement qui surplombe le port, avec une vue imprenable sur les Chantiers de l'Atlantique, que tout a commencé. Tu prends conscience que s'il y a bien une Cité des Paquebots, c'est ici. Et que s'il y a bien un paquebot qui fait rêver, c'est le Queen Mary 2, surtout dans cette ville où des milliers de personnes ont travaillé à sa construction. Il fallait donc réfléchir à un concept permettant de le faire revenir et de le réconcilier avec son territoire, après son départ en 2003 et le dramatique accident de passerelle qui a marqué la fin de son chantier. J'ai d'abord pensé à créer un Record SNSM exceptionnel. Pour rester fidèle au jeu

de lettre entre SN et SM, j'ai cherché un nom en M aux États-Unis. Il s'avère que je suis tombé sur Marguerite. Or, Sainte-Marguerite est le nom qu'a donné l'explorateur Giovanni da Verrazano à la baie de New York. Celui-là même dont le pont à l'entrée de la baie porte aujourd'hui le nom... D'un pont à l'autre, le nom The Bridge est venu ensuite comme une évidence. Restait à donner du sens à tout ça. Et puis, en me baladant un jour sur le remblai de Saint-Nazaire, j'ai contemplé le monument du soldat américain et j'ai réalisé l'importance de ce fait historique majeur. Commémorer le centenaire d'un des plus grands débarquements de l'Histoire était le seul événement digne de faire revenir le Queen Mary 2 à Saint-Nazaire.

Quelles ont été les principales difficultés à surmonter pour mettre sur pied un projet aussi riche ?

Vu de l'extérieur, ça ressemble à un défi de l'impossible. Déjà, faire revenir le Queen Mary 2 à Saint-Nazaire, personne n'y croyait. Emotionnellement c'était compliqué. Techniquement aussi. Avec ses 11 mètres de tirant d'eau, seul un coefficient de marée exceptionnellement haut pouvait le permettre. Or, le jour du centenaire du débarquement, le coefficient est de 106 ! On va donc pouvoir le faire rentrer dans la forme Joubert. La signature du contrat d'affrètement a été longue à se dessiner aussi. Financièrement ça a été, et ça reste, un sacré challenge. On s'est retrouvé au pied du pont, à se demander comment on pourrait commercialiser 1310 cabines, l'équivalent de trois TGV ! C'est là qu'on a eu l'idée dans l'idée : le Club des 100. Il a été créé pour répondre à une contrainte et s'est finalement transformé en une opportunité. Les entrepreneurs visionnaires qui le composent ne sont pas des sponsors, ils embarquent en tant que

skippers du Queen Mary 2 !

Le Club des 100, c'est le fruit d'une réflexion partagée...

Oui et c'est l'illustration parfaite de l'esprit The Bridge 2017, un projet qui s'inscrit dans une logique d'ouverture et de co-construction avec les membres de l'association : Patrick Boissier et Francis Vallat, un vrai duo de choc, Yves Gillet, mon éternel partenaire et ami, et Jean-Marie Biette qui est de toutes nos aventures. Ils étaient les seuls capables de relever ce défi fou ! J'aimerais aussi associer Frédéric Vroom et Frédéric Marchand, deux juristes de haut niveau. Sans cette « dream team » d'experts, jamais on n'aurait pu en arriver là.

Quelles sont les principales forces de cet événement ?

Dans le contexte actuel, il me paraît plus qu'important de rappeler les valeurs de fraternité qui ont uni les deux pays et qui ont fait progresser les droits et les libertés de chacun. Mais dans The Bridge 2017, il y a aussi de la magie. Opposer le plus prestigieux des paquebots aux plus grands multicoques, ça fait rêver ! Avec cet événement, on prouve qu'on peut faire de belles choses et atteindre des rêves un peu fous. On amène un peu de légèreté et d'optimisme dans un monde très dur. Je soulignerais la capacité du projet à fédérer des publics venant de tous horizons : marins, artistes, basketteurs entrepreneurs... Tous ensemble, on s'appuie sur le passé pour construire l'avenir. On donne du sens aux commémorations en se tournant vers le futur : engins à voile et énergie propre, basket 3X3 et sports accessibles à tous, entreprises embarquées au cœur de l'aven-ture pour repenser le monde de demain.

INTERVIEW



FRANÇOIS GABART :

Vainqueur en titre du Vendée Globe et de la Route du Rhum à bord de son monocoque imoca, François Gabart a rejoint, à la barre du dernier né des maxi-multicoques, le circuit de ces géants à voiles taillés pour le tour du monde en solitaire. Dans la préparation de ce prochain challenge océanique xlarge, THE BRIDGE 2017 - et sa course en équipage face au Queen Mary 2 - constitue incontestablement un rendez-vous à part et à ne pas manquer.

L'ATLANTIQUE À TOUTE VAPEUR

Événement unique en son genre, THE BRIDGE augure une course palpitante. Le 25 juin 2017, à 19h tapantes, les eaux de l'estuaire de la Loire bouillonneront d'activité quand, devant le pont de Saint-Nazaire, retentira le coup d'envoi de cette épreuve océanique longue de 3 150 milles à destination de New York.

Le 1er juillet au petit matin, après six jours de mer, le Queen Mary 2 fera son entrée au large de Manhattan, salué comme le veut la tradition par les lumières de la statue de la Liberté. Le légendaire « liner » aux 157 000 chevaux-vapeur, qui affiche 28 nœuds de vitesse croisière, imposera un tempo de métronome sur la route directe. D'après les

statistiques, seule une météo exceptionnelle, qui se présente une fois sur dix, permettrait aux trimarans Ultim, pourtant capables d'accélération fulgurantes pouvant atteindre 35 nœuds et plus, de voler la vedette au géant d'acier en baie de New York. La régata s'annonce néanmoins passionnante, ouverte et engagée entre les équipages invités à se mesurer pour la première fois sur ce parcours

entre les ponts de Saint-Nazaire et Verrazano. **UNE ROUTE À RECORDS EUROPE / AMÉRIQUE DU NORD** Avec son parcours inédit qui emprunte les traces retour du débarquement de 1917, THE BRIDGE ouvre une nouvelle route contre les vents dominants à travers l'Atlantique Nord. Les équipages réunis pour cette grande

première symbolique devront se battre au meilleur niveau sur le plan tactique, comme en vitesse pure, pour établir le premier temps de référence sur cette course inédite. D'après les estimations, les premiers voiliers devraient accuser à l'arrivée 24 à 30 heures d'écart face au Queen Mary 2 qui, lui, traverse l'Atlantique tout droit, ou presque. Et à toute vapeur.



« THE BRIDGE, QUELQUE CHOSE DE NOUVEAU QUI MÉLANGE LES STYLES »

Quelles sont vos attentes vis-à-vis de cette course un peu insolite ?

Je vois THE BRIDGE comme quelque chose de sympa, de nouveau. Et je trouve notamment intéressant de mélanger les styles comme la voile, la basket, le jazz, l'histoire. J'espère que cela attirera la curiosité des gens et nous permettra d'attirer de nouveaux publics.

Votre trimaran MACIF peut-il battre le Queen Mary 2 ?

Le Queen Mary 2 est un joli bateau que MACIF pourra battre selon les conditions météo du moment. Encore une fois, ce qui est intéressant ici, c'est d'avoir une façon un peu différente d'aborder la course, de rapprocher potentiellement les médias et le public de nos bateaux, et de faire vivre la course de

l'intérieur aux croisiéristes privilégiés qui embarqueront à cette occasion.

Comment envisagez-vous de composer son équipage ?

MACIF n'est pas un bateau optimisé pour faire de l'équipage mais on va se débrouiller, il n'y a pas de souci. Je n'ai pas encore choisi mes équipiers. En revanche, je sais que cette course va

venir nourrir la préparation de mon prochain gros challenge prévu l'hiver 2017 à bord du trimaran MACIF, qui consistera à faire un tour du monde en solo sur le bateau. Je vais donc choisir les gens à bord en conséquence : à la fois pour être hyper performant sur du court terme pour cette course, mais en ayant aussi la volonté de m'entourer de personnes qui vont pouvoir m'aider par la suite à préparer ce tour du monde.

« C'est un projet qui ne manque pas d'ambition, ni d'audace. Je suis heureux de l'accompagner, en lien avec la Mission du Centenaire et les Services Culturels de l'Ambassade de France et des États-Unis, pour écrire ainsi, au miroir d'un passé glorieux, une nouvelle page de l'amitié franco-américaine. »

JEAN-YVES LE DRIAN, Ministre de la Défense, président d'Honneur du Comité de soutien de THE BRIDGE

LE PLUS BEAU DES PAQUEBOTS

Acteur principal de THE BRIDGE, le Queen Mary 2 n'aura jamais fait autant parler de lui. Portrait d'un prestigieux paquebot qui n'a pas fini de faire des vagues.

Navire amiral de la compagnie britannique Cunard, le Queen Mary 2 est reconnaissable à sa coque rouge et noire et ses lignes élancées évoquant les paquebots du début du siècle. La première traversée de l'Atlantique à bord d'un "liner" de ce type date de 1840, époque où Sir Samuel Cunard était le propriétaire et l'armateur de ces paquebots construits pour développer le transport entre les continents européen et américain. Personne n'aurait pu penser, pas même Sir Cunard, que ces navires à passagers traverseraient également les siècles.

BAPTISÉ PAR LA REINE

En 1998, les plans du Queen Mary 2 se dessinent sous les ordres de l'architecte naval Stephen Payne et les travaux débutent à Saint-Nazaire en 2002. Un an après son lancement et son baptême par la reine Elizabeth II, les passagers foulent le pont de ce superbe navire qui largue les amarres pour sa toute première croisière le 12 janvier 2004.

41 BUS LONDONIENS, 3 TERRAINS DE FOOTBALL
Digne successeur du Queen Elizabeth, le Queen Mary 2 devient le plus gros, le plus long,

le plus haut, le plus large et le plus cher navire à passagers de tous les temps. Plus haut que la statue de la Liberté, la tour de Londres ou encore le Colisée de Rome, le Queen Mary 2 a toujours impressionné dans ses dimensions, sa capacité et sa vitesse. De 345 mètres de long, il mesure l'équivalent de plus de trois fois la longueur d'un terrain de football ou de 41 bus londoniens alignés les uns derrière les autres. En mai 2016, ce paquebot de tous les superlatifs est dépassé en taille, mais de très peu, par l'Harmony of the Seas. Il reste cependant le plus beau.

« Le Queen Mary 2 n'est pas seulement un ambassadeur de la Grande-Bretagne, il l'est aussi de la France. Le projet THE BRIDGE lui est parfaitement adapté. Quand il a quitté la Loire en 2003, il y avait l'espoir partagé par la compagnie Cunard et la fière population de Saint-Nazaire qu'il y revienne un jour. Je suis sûr que l'apparition de sa silhouette le 24 juin 2017, au large de son port d'origine, restera gravée dans l'histoire maritime. »

DAVID DINGLE, président de la compagnie Cunard



3 LIEUX / 3 SEMAINES D'ÉVÉNEMENT

Pont fraternel entre la France et les États-Unis, THE BRIDGE, célèbre un siècle d'échanges entre les deux pays. L'événement place le jazz et le basket, ces deux symboles de la culture nord-américaine apportés par les soldats dans leurs bagages sur le continent européen, au cœur des festivités de Nantes à Saint-Nazaire, et jusqu'à New York.



NANTES

Vendredi 16 juin
Samedi 17-Mercredi 21 juin
Mercredi 21 juin
Jeudi 22 juin

Arrivée des multicoques
4^e Coupe du Monde basket 3x3 de la FIBA
Fête de la Musique
Descente de la Loire entre Nantes et Saint-Nazaire



SAINT-NAZAIRE

Jeudi 22 juin
Vendredi 23 juin
Samedi 24 juin
Dimanche 25 juin

Arrivée des maxi-trimarans dans le port de Saint-Nazaire
Ouverture du village événementiel
Arrivée des bateaux militaires en provenance du littoral atlantique
Arrivée du Queen Mary 2 et entrée dans la forme Joubert (port de Saint-Nazaire)
Concert, son et lumières grand public
Départ de THE BRIDGE 2017



NEW YORK

1er juillet
Entre le 2 et le 4 juillet

Arrivée du Queen Mary 2
Arrivée des premiers bateaux



100 ANS DE MUSIQUES AMÉRICAINES

Le 27 décembre 1917, le jazz, genre musical né aux États-Unis à la fin du XIX^e siècle et début du XX^e, débarque à Brest avec le bien nommé lieutenant James Reese Europe et son « Brass Band ». Cent ans plus tard, du ragtime au jazz actuel, ce courant musical dont l'histoire ne cesse de s'écrire, recouvre de nombreux sous-genres, où se croisent origines afro-américaines et déclinaisons euro-américaines. Du swing à la fusion en passant par le be-bop, le free, le hip-hop ou l'électro, cette culture en mouvement permanent, ouverte à l'improvisation, continue de

faire danser des générations de mélomanes.

Le jazz dans tous ses états donnera le rythme tout au long de THE BRIDGE, invitant des stars et des têtes d'affiche à se partager le devant de la scène de l'événement. La Fête de la Musique le 21 juin à Nantes, un concert brassant les styles et les genres à Saint-Nazaire et une soirée spéciale dans le cadre du Central Park Summerstage Festival, à New York, ponctueront une programmation éclectique, témoin de l'influence et de la diversité des musiques américaines.

BIENVENUE À BORD !

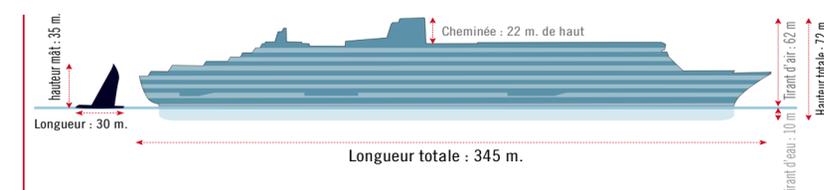
LE 25 JUIN 2017, DEUX JOURS APRÈS SON DÉPART DE SOUTHAMPTON, LE QUEEN MARY 2 APPAREILLERA DE SAINT-NAZAIRE POUR REJOINDRE NEW YORK DANS LE CADRE DE THE BRIDGE.

VOUS AUSSI EMBARQUEZ À BORD DU CÉLÈBRE « LINER » POUR VIVRE UNE CROISIÈRE UNIQUE ET SUIVRE AUX PREMIÈRES LOGES LA TRANSAT DU CENTENAIRE, QUI EMPRUNTE LES TRACES RETOUR DU PREMIER DÉBARQUEMENT DE SOLDATS AMÉRICAINS UN SIÈCLE PLUS TÔT.

SI VOUS SOUHAITEZ FAIRE PARTIE DE CETTE AVENTURE, N'ATTENDEZ PLUS. NOUS VOUS INVITONS À NOUS CONTACTER AU PLUS VITE POUR PRÉ-RÉSERVER 8 JOURS EXCEPTIONNELS À BORD DU QUEEN MARY 2, DU 23 JUIN AU 1ER JUILLET 2017 INCLUS.

Plus d'informations par e-mail : contact@thebridge2017
Réservation en ligne sur www.thebridge2017.com

QUEEN MARY 2 VS ULTIM EN CHIFFRES...



Tonnage : 151 400 tjb (tonneaux jauge brute)
Ponts : 13 pour les passagers, 4 pour l'équipage
Vitesse max : 29,62 (54km/H)
Vitesse de croisière : 28 nœuds
Passagers : 2691 en base double, 2950 en capacité max
Membres de l'équipage : 1292 personnes

À NANTES, LE BASKET AU CŒUR DE LA FÊTE

C'est sur l'île de Nantes, cœur palpitant de la Cité des Ducs, que le coup d'envoi de THE BRIDGE sera donné. Les festivités débuteront le 16 juin avec l'arrivée des trimarans océaniques qui viendront prendre leurs quartiers et leur mouillage au pied des Machines de l'île, sur les eaux de la Loire. Nantes se transformera en théâtre nautique au rayonnement international. Concerts de jazz et matchs de basket au meilleur niveau, dans le cadre de la première Coupe du Monde de 3X3 organisée en France, animeront les deux rives du fleuve. Après une semaine de manifestations sportives et culturelles, les maxi-multicoques s'élanceront sur la Loire en direction de Saint-Nazaire et de l'océan.



Le site des Machines de l'île de Nantes accueillera de nombreuses manifestations sportives et culturelles.

« Pleinement en phase avec l'ambition de rayonnement international de la métropole Nantes Saint-Nazaire, The Bridge est une nouvelle démonstration de la capacité de ses acteurs économiques à construire collectivement. Les nombreuses manifestations culturelles et sportives, notamment la Coupe du Monde de Basket 3x3, qui se tiendront en parallèle permettront aux Nantais de prendre part à ce grand événement. »

JOHANNA ROLLAND, Maire de Nantes et Présidente de Nantes Métropole

17-21 JUIN 2017 COUPE DU MONDE DE BASKET 3X3

Cette discipline spectaculaire et innovante, venue de la rue, oppose, comme son nom l'indique, deux équipes de trois joueurs. Considéré comme le premier sport d'équipe urbain dans le monde, le « 3X3 », riche de sa culture rythmée et festive, se pratique partout. En plein essor, plébiscité par un public jeune et citadin aux quatre coins du globe, il a toutes les chances de devenir une nouvelle discipline olympique aux prochains Jeux Olympiques de Tokyo en 2020.

La première Coupe du Monde de 3X3 organisée en France par Nantes Métropole, la FFBB (Fédération Française de Basketball) et THE BRIDGE s'inscrit dans cette dynamique. Après Athènes, Moscou et Guangzhou en Chine en

2016, la Cité des Ducs s'appête à recevoir, sur le site du Parc des Chantiers de l'île de Nantes, 20 équipes masculines et 20 équipes féminines, venues d'une trentaine de pays.

À proximité du « Grand Éléphant » et de « l'Arbre à Basket », ces sportifs de haut niveau disputeront des matchs, mais aussi des concours individuels de « dunk », de tirs et de dextérité, pour partager avec le public l'énergie communicative de cette jeune discipline en plein cœur de Nantes. Une belle manière de faire écho à l'esprit de liberté et de fraternité indissociable du basketball, un siècle après les premières démonstrations de l'art de dribbler sur le sol européen.



Les matchs de basket 3X3 auront lieu en plein cœur de Nantes.

24-25 JUIN 2017 : LE GRAND RETOUR DU QUEEN MARY 2 À SAINT-NAZAIRE

La ville de Saint-Nazaire, réputée pour les compétences et les savoir-faire de ses chantiers navals, reste le berceau des plus beaux fleurons des navires de croisière. Le retour du Queen Mary 2, le plus prestigieux d'entre eux, dans son port d'origine, constituera un événement sans précédent pour la Cité des Paquebots dont l'histoire, la culture et l'économie sont intimement liées à la mer et ses industries.

C'est de Southampton, son port d'attache sur la côte sud de l'Angleterre, que le Queen Mary 2 appareillera pour THE BRIDGE. Après une courte escale à Cherbourg, le 23 juin, pour embarquer les chefs d'entreprise du Club des 100 et les passagers inscrits à la Croisière du Centenaire, le géant d'acier mettra le cap sur la Cité des Paquebots. Sur sa route, il croisera l'Armada du Centenaire*.

SOUS ESCORTE MULTINATIONALE...
Réunie à Brest, cette flotte exceptionnelle,

composée de navires battant le pavillon d'une douzaine de nations, célébrera en mer et le long des côtes la victoire de la paix. Elle viendra saluer le célèbre paquebot et l'escortera jusqu'à son port d'origine. Fort de sa dimension historique, THE BRIDGE, placé sous le haut patronage de Jean-Yves Le Drian, Ministre de la Défense, labellisé par la Mission du Centenaire 14-18 et la World War Centennial Commission, comptera parmi les événements majeurs des commémorations franco-américaines de 1917.

WELCOME BACK !
Le géant de 345 mètres de long, aux lignes élégantes avec ses 17 ponts et sa gigantesque cheminée culminant à 72 mètres de haut, est attendu le samedi 24 juin dans l'après-midi pour prendre place dans la forme Joubert.

Après les nombreuses festivités au programme de la soirée THE BRIDGE, le Queen Mary 2 et les maxi-trimarans rejoindront, le dimanche 25 juin, l'estuaire de la Loire et la

zone de départ de la course historique qui les attend à travers l'Atlantique. Cent ans après le débarquement des premiers soldats américains sur le continent européen, les trois coups de canon de ce grand défi résonneront sous le pont de Saint-Nazaire... En signe de fraternité, cette fois.

* Les pays invités par la Marine Nationale États-Unis, Grande-Bretagne, Belgique, Canada, Irlande, Portugal, Italie, Grèce, Brésil Roumanie, Allemagne, Japon.



Le Queen Mary 2 retrouvera la forme Joubert le samedi 24 juin 2017 et s'élancera sous le pont de Saint-Nazaire le lendemain pour défier les trimarans Ultim.



« Dans le cœur des Nazairiens, le Queen Mary 2 n'est évidemment pas un paquebot comme les autres. L'anniversaire qu'il vient célébrer à nos côtés est un moment de rencontre entre la Grande Histoire et la mémoire de notre région. »

DAVID SAMZUN, Maire de Saint-Nazaire.



50 ANS DE LA SNSM

Depuis plus de dix ans, la Ville de Saint-Nazaire ne cesse de témoigner sa solidarité à l'égard de la Société Nationale de Sauvetage en Mer, en accueillant chaque année, à l'heure du solstice d'été, le Record SNSM. Cet événement, lui aussi organisé par Profil Grand Large et qui réunit skippers professionnels et plaisanciers éclairés sur un même bord, est une véritable plateforme de communication pour l'association aux 7000 bénévoles. En 2017, à l'occasion de THE BRIDGE, elle fêtera ses 50 ans d'existence. Pour célébrer cet anniversaire, la solidarité en mer sera mise en lumière et tous les métiers des sauveteurs mis à l'honneur, au cœur du village de la course, illuminé de 50 nuances d'orange.

SAINT-NAZAIRE, UNE FABULEUSE AVENTURE INDUSTRIELLE



Les Chantiers de l'Atlantique, berceau de construction de prestigieux paquebots, à l'image du Normandie, du France, du Queen Mary 2 et plus récemment de l'Harmony of the Seas.

THE BRIDGE 2017 est un pont d'Histoire. Sous le pont de Saint-Nazaire – ouvrage métallique à haubans de 720 mètres de long –, beaucoup d'eau a coulé depuis le débarquement des Sammies, le 25 juin 1917. Construite de toute pièce par Napoléon au XIXe siècle, la ville a su entrer dans le XXIème siècle grâce à sa force d'anticipation, symbolisée par son parc éolien offshore. Mais depuis longtemps, elle est avant tout la capitale mondiale de la construction navale. Ses Chantiers de l'Atlantique, issus de la fusion entre les Ateliers et Chantiers

de la Loire et les Chantiers de Penhoët, irriguent le marché de la croisière depuis 1955. Berceau de construction du Queen Mary 2, ils ont aussi vu naître le Normandie, le France ou encore tout récemment l'Harmony of the Seas, le plus grand des liners du monde.

DES GÉANTS DES MERS AUX PAQUEBOTS DES AIRS
Dans le sillage des géants des mers, les paquebots des airs prennent aussi leur envol à Saint-Nazaire. La grande aventure aéronautique est née au début des années 1920. Dans un souci de diversification d'activité de

la construction navale, d'innombrables hydravions et avions à hélice ont été fabriqués au cœur même des Chantiers de la Loire, à l'image du petit chasseur Gourdou-Lesurre. Aujourd'hui, Airbus y déploie ses ailes. Le géant européen de l'aviation civile, implanté à l'embouchure de l'estuaire depuis 1970, conçoit ici les pointes avant et les fuselages centraux de toute sa gamme, dont ceux de l'A380 aux 80 mètres d'envergure. Sous les immenses hangars du bord de Loire, la production tourne à plein régime : chaque jour, deux avions sortent de l'usine !

Course en équipage (6 équipiers) ouverte aux multicoques

Parcours : 3 152 milles (5 837 km) entre Saint-Nazaire et New York

Deux catégories de bateaux sont invitées à courir pour se disputer la victoire sur la ligne d'arrivée sous le pont de Verrazano :

- Les Ultim, multicoques de plus de 81 pieds. Le nombre d'équipiers est limité à six.
- Les multicoques de 51 à 80 pieds.

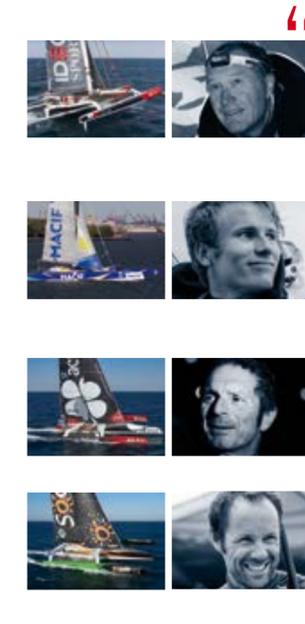
Un des équipiers, au-delà de sa participation à la navigation, sera « media man » et devra envoyer photos, vidéos et récits, à destination notamment des passagers du Queen Mary 2.

Le parcours laissé libre entre les ponts de Saint-Nazaire et Verrazano comprendra néanmoins deux zones d'exclusion à la navigation :

- une zone au large du Labrador et de Terre-Neuve dite « des glaces », pour éviter les icebergs et les growlers dérivants ;
- une « environnementale », dans le sud, sud-est de Boston, afin de ne pas risquer de rentrer en collision avec des cétacés en pleine période de migration.

L'Armada du Centenaire escortera le Queen Mary 2 entre Brest et Saint-Nazaire. Des bâtiments militaires représentant 12 des 50 pays engagés dans la Première Guerre mondiale défilent le long des côtes bretonnes.

Quatre marins, aux parcours riches en exploits océaniques, ont d'ores et déjà répondu à l'appel de THE BRIDGE. Ils sont les premiers concurrents déclarés du Queen Mary 2 sur son terrain de jeu de prédilection : l'Atlantique. Aux côtés de leurs équipiers, ces figures du large promettent de livrer une régaté d'une intensité rare sur l'échiquier océanique. À bord de leurs machines prototypes et high tech de 30 mètres de long environ, ils tiendront les premiers rôles face au Queen Mary 2.

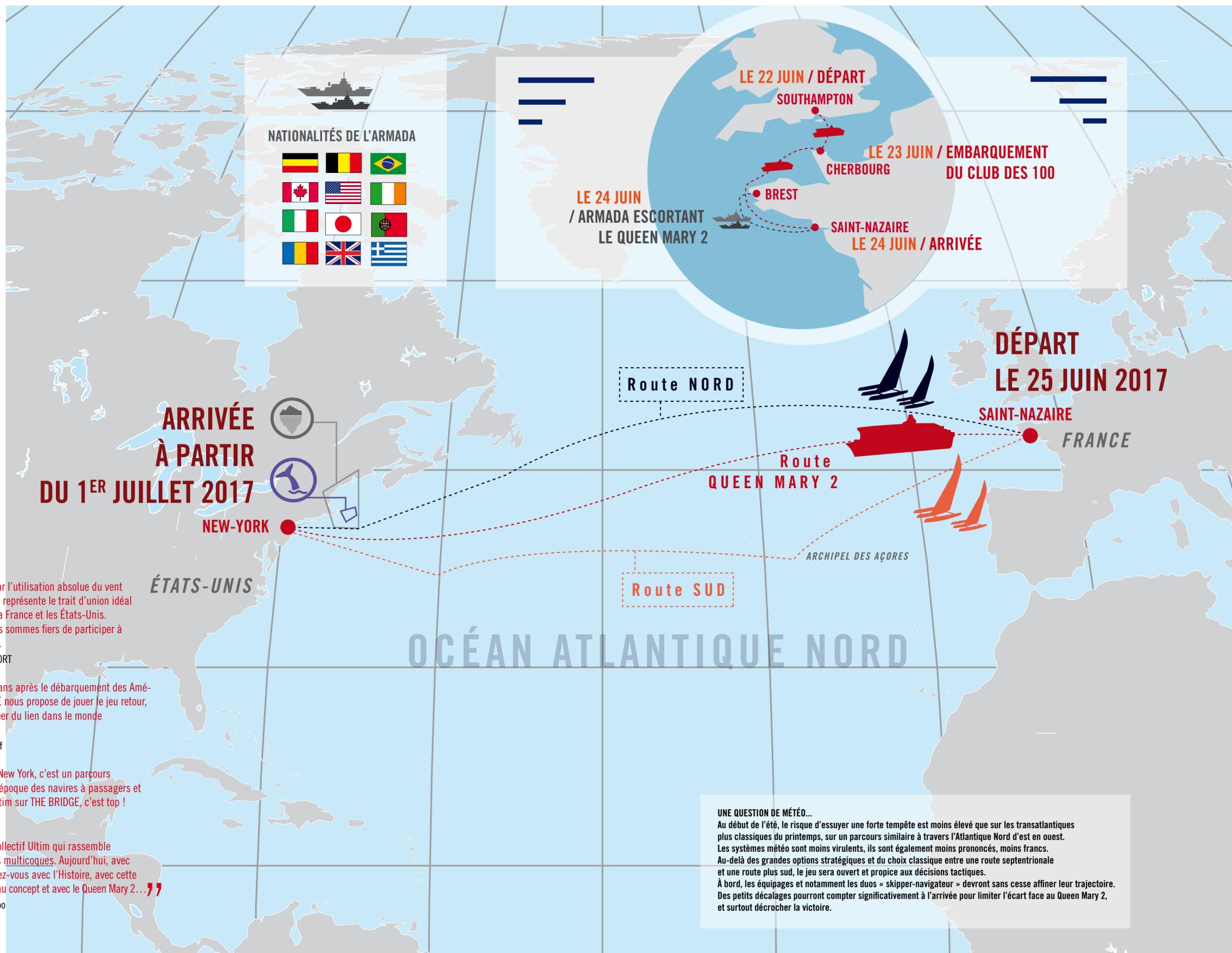


“ Le trimaran IDEC SPORT, de par l'utilisation absolue du vent et de l'océan pour se déplacer, représente le trait d'union idéal et symbolisera l'amitié entre la France et les États-Unis. Avec le team IDEC SPORT, nous sommes fiers de participer à cette première de THE BRIDGE. Francis Joyon, skipper d'IDEC SPORT

Le symbole est très fort. Cent ans après le débarquement des Américains en Europe, THE BRIDGE nous propose de jouer le jeu retour, d'aller aux États-Unis pour créer du lien dans le monde de la voile et bien au-delà... François Gabart, skipper de Macif

Départ Saint-Nazaire, arrivée New York, c'est un parcours mythique qui nous renvoie à l'époque des navires à passagers et des paquebots. Le trimaran Ultim sur THE BRIDGE, c'est top ! Yves Le Blévec, skipper d'Actual

Être pionnier, c'est l'ADN du collectif Ultim qui rassemble les armateurs des plus grands multicoques. Aujourd'hui, avec THE BRIDGE, nous avons rendez-vous avec l'Histoire, avec cette nouvelle course, avec ce nouveau concept et avec le Queen Mary 2... ” Thomas Coville, skipper de Sodebo



NATIONALITÉS DE L'ARMADA

UNE QUESTION DE MÉTÉO...
 Au début de l'été, le risque d'essuyer une forte tempête est moins élevé que sur les transatlantiques plus classiques du printemps, sur un parcours similaire à travers l'Atlantique Nord d'est en ouest. Les systèmes météo sont moins virulents, ils sont également moins prononcés, moins francs. Au-delà des grandes options stratégiques et du choix classique entre une route septentrionale et une route plus sud, le jeu sera ouvert et propice aux décisions tactiques. À bord, les équipages et notamment les duos « skipper-navigateur » devront sans cesse affiner leur trajectoire. Des petits décalages pourront compter significativement à l'arrivée pour limiter l'écart face au Queen Mary 2, et surtout décrocher la victoire.

WELCOME TO NEW YORK

Quand les équipages de la course et les passagers du Queen Mary 2 franchiront la ligne d'arrivée sous le pont de Verrazano-Narrows, ils débarqueront, au terme d'une chevauchée océanique folle ou d'une aventure entrepreneuriale unique, à New York, l'une des plus belles et extraordinaires villes au monde.

New York. Multiculturelle, multiethnique, magnétique, magique, vertigineuse : les superlatifs ne manquent pas pour décrire cette ville emblématique du rêve américain. Manhattan, Harlem, Bronx et Brooklyn : les « boroughs » composent une ville à la diversité et à l'énergie inépuisable qui charment ses visiteurs. * New York, New York (...) the city that never sleeps * - comme le chantait Sinatra - sera l'étape finale de THE BRIDGE.



Le Queen Mary 2 arrivera à New York le 1^{er} juillet 2017, au petit matin.

« Je trouve ça génial que le basket à trois contre trois connaisse un tel développement et de rendre cette discipline un peu plus officielle à travers un rendez-vous comme une Coupe du Monde. Moi aussi, j'ai commencé de cette manière quand j'étais plus petit, en jouant dans la rue sur des playgrounds. Le 3X3, c'est simple, libre et fun, cela s'adresse d'abord aux jeunes. C'est important de contribuer à inspirer la jeunesse. »

TONY PARKER, parrain de THE BRIDGE



TONY PARKER, PARRAIN D'EXCEPTION

Séduit par le concept, le basketteur Tony Parker, joueur emblématique de l'équipe de France et de la NBA, est le parrain d'exception de THE BRIDGE. Né d'une mère européenne et d'un père américain, représentant aussi bien la France où il a grandi que les USA, il illustre les liens fraternels et les relations unissant ces deux nations.

À 34 ans, « TP » (prononcez « tipi ») a bâti sa carrière outre-Atlantique avec les Spurs de San Antonio qu'il a rejoins depuis 2001,

gagnant au fil des années cinq titres de champion NBA. Il a néanmoins toujours fait preuve d'une fidélité sans faille à l'équipe de France qu'il a menée jusqu'à la victoire sur le Championnat d'Europe 2013.

Après un dernier match avec les Bleus lors des récents JO de Rio de Janeiro, il n'entend pas cependant désertier les prestigieux parquets de la NBA de sitôt. Toujours très investi auprès de son club de l'ASVEL (Lyon-Villeurbanne), Tony Parker continue de

défendre et promouvoir les valeurs de fraternité et d'humanité qui l'ont toujours guidé dans son parcours exemplaire de sportif de haut niveau.

Autour du basket et de la Coupe du Monde de 3X3, organisée pour la première fois en France dans le cadre de l'escala nantaise de THE BRIDGE, ce parrain populaire et charismatique sera présent sur les principaux rendez-vous du programme.



AVEC L'OCÉAN COMME « BLEU » DE TRAVAIL

Dans le cadre de THE BRIDGE 2017, 100 entreprises vont vivre une expérience entrepreneuriale unique ayant pour point d'orgue la traversée de l'Atlantique à bord du Queen Mary 2. Autour d'un programme fédérateur et novateur, des centaines de dirigeants et collaborateurs vont réfléchir à l'entreprise de demain, performante et humaine. Un Séminaire du Centenaire en forme de forum ouvert.



Officiellement présenté le 17 septembre 2016 à Nantes, en présence de Tony Parker, parrain de THE BRIDGE 2017, le Club des 100 rassemble déjà près de 50 entreprises dans son sillage. À bientôt six mois du départ de la traversée du Centenaire, 1 000 personnes venant de tous horizons ont ainsi embarqué dans l'aventure. Constitué autour d'un socle d'entreprises du grand ouest, ce Club de haut niveau prend aujourd'hui des couleurs nationales et internationales. En réservant les premières cabines à bord du Queen Mary 2, les décideurs qui le composent ont permis l'affrètement du prestigieux paquebot pour l'événement.

Un véritable élan entrepreneurial, accompagné d'une campagne médiatique et digitale ambitieuse, se met en place autour de cette dynamique participative pour engager et pérenniser une réflexion sur l'entreprise de demain.

« ACTEURS D'AUJOURD'HUI, CONSTRUCTEURS DE DEMAIN »

THE BRIDGE propose aux entreprises de participer à la construction d'un événement riche de sens et d'en devenir les acteurs. Au-delà d'une croisière de prestige alliant business et plaisir aux premières loges d'un défi inédit, le Club des 100 a pour vocation de réunir des entrepreneurs innovants et visionnaires. Cet espace d'échanges les invite à intégrer des réseaux dynamiques, à croiser leurs regards et à partager des moments générateurs d'émotions en revenant sur le passé, pour vivre le présent et construire l'avenir.

Via des ateliers de « co-working » organisés autour de méthodes collaboratives, les membres du Club des 100 vont être invités à décrypter et analyser un monde en pleine bascule ; et à travailler sur les différents prismes qui permettent à l'entreprise de s'y développer de manière responsable et

durable : digital, organisationnel, environnemental, économique, sociétal.

HUIS CLOS ENTREPRENEURIAL

Un comité de pilotage, composé des principaux dirigeants du Club des 100 (Yves Gillet de Keran, Patricia Brochard de Sodebo, Laurent Métral du CIC, Yoann Joubert de Réalités, Bruno Hug de Larauze d'Idéa) est chargé de définir la ligne éditoriale du séminaire embarqué. Cap Gemini (ASE) et Kea & Partners, positionnés comme des partenaires, co-construisent et animent l'ensemble de l'opération.

Véritable label d'excellence et de responsabilité humaine, le « Club des 100 » est aussi une plateforme de communication qui bénéficie du rayonnement international de THE BRIDGE. En faire partie est le moyen de mettre en lumière son savoir-faire et son dynamisme aux yeux du monde entier...

« Nous vivons actuellement une période incroyablement innovante marquée sous le signe du changement. L'événement THE BRIDGE est très ambitieux, notamment dans sa dimension entrepreneuriale. Il propose aux dirigeants et décideurs de s'enfermer pendant six jours – ce qui est assez exceptionnel – pour réfléchir ensemble sur la place de l'entreprise dans un monde qui bouge et connaît des évolutions majeures. Il s'agit pour nous d'écrire, avec la collaboration d'experts, de jeunes et de visionnaires, les bases d'un projet commun sur la place et le rôle de l'entreprise de demain. »
PATRICIA BROCHARD, co-présidente de Sodebo et marraine du Club des 100



La voile, un formidable vecteur de communication pour les entreprises.

CONCEPT LE CLUB DES 100, C'EST...

- Prendre le départ de la course au milieu d'une armada devant le port de construction du Queen Mary 2.
- Suivre mille par mille la progression des multicoques géants et échanger chaque jour en direct de l'Atlantique avec les skippers et leurs équipiers engagés dans une course éfrénée.
- Profiter de concerts exceptionnels revenant sur 100 ans de jazz et de musiques américaines.
- Découvrir en avant-première le basket 3X3, cette discipline jeune et dynamique en plein essor partout dans le monde.
- Assister à des interventions d'experts de renommée internationale (économistes, historiens, philosophes...) autour d'un siècle d'échanges entre l'Europe et les États-Unis.
- Enrichir son réseau au contact d'entrepreneurs innovants et visionnaires.
- Valoriser son image auprès de nombreux décideurs.
- Échanger ses idées sur la place de l'entreprise dans le monde de demain, en allant à la rencontre de pionniers des nouvelles formes d'entreprise.

CLUB DES 100 : REGARDS CROISÉS

« THE BRIDGE, c'est la puissance d'un réseau avec des adhérents hétérogènes autour d'un projet plein de sens et permettant une réflexion collaborative sur la Société et sur sa société. »
Sylvain ROGER, JSR - Prefa Technicoff, PDG

« Nous avons tout de suite été séduits par la combinaison entre l'aventure humaine, l'intervention des experts et la compétition avec les multicoques. C'est un excellent résumé de notre quotidien ! Nous allons vivre un voyage dans le temps avec des outils modernes. »
François BOURDIN, CGMP, directeur général

« Avec mon équipe de direction, nous souhaitons renforcer l'image de marque de Gruau en partageant des valeurs fortes et communes avec cet événement : l'homme, l'esprit d'équipe et l'ouverture vers le monde. »
Patrick GRUAU, Groupe GRUAU, PDG

« Notre signature «Entrepreneurs d'avenir» trouve un écho formidable dans THE BRIDGE. Fournisseur des professionnels du bâtiment, nous nous devons d'innover dans nos expertises, nos produits et notre organisation. Nous croyons en cette dynamique qui nous pousse à nous réinventer. »
Alain MARION, Groupe HERIGE, PDG

« J'ai décidé d'embarquer dans l'aventure THE BRIDGE pour vivre une expérience humaine et professionnelle unique. Et puis traverser l'Atlantique, c'est aussi un rêve d'enfant ! J'espère revenir avec beaucoup d'idées nouvelles pour faire prospérer nos magasins. »
Sylvain GUILLET, ATOL Opticiens, gérant

« Notre satisfaction d'avoir participé au Club des 100 passera d'une part par la richesse des rencontres et échanges avec les différents participants, et d'autre part par le partage de visions de l'entreprise, source de nouvelles solutions de management et d'amélioration de nos organisations. »
François-Xavier LESOT, La Maison Hebel Noosa PDG

« THE BRIDGE 2017 va nous permettre de nous rapprocher, de faire le bilan d'un programme de cinq ans et de nous projeter dans l'avenir pour construire une nouvelle phase de notre développement. »
Valérie GIRARD, Automobile Club de l'Ouest, secrétaire générale

« Ne serait-ce que par notre nom, Manhattan Associates, nous nous devons d'être à bord de ce beau projet ! Nous voulons partager avec nos équipes et nos clients une aventure originale qui réunit l'Europe et les États-Unis. »
Henri SEROUX, Manhattan Associates, Senior Vice-Président EMEA

« Nous sommes toujours à la recherche de moments exceptionnels. THE BRIDGE en sera un ! Nous sommes ravis à l'idée d'échanger avec d'autres chefs d'entreprises. C'est aussi pour nous une belle opportunité de se faire connaître. »
Fabrice BRUNELIÈRE, SIMAB, dirigeant

« L'entreprise de demain sera une entreprise en mouvement qui évolue avec son projet et son marché. »
Marie MAIGNAN, Protect'homs, secrétaire générale déléguée

« Le Groupe Cadegau a décidé de partager cette initiative pour participer au développement de la vie économique du territoire. Demain, nos entreprises devront être plus ouvertes sur le monde extérieur pour s'adapter plus vite et mieux à la demande dans ce monde très évolutif. »
Jean-Luc CADIO, Cadegau - Berjac, PDG

« Homme de réseaux, je ne peux qu'être séduit par LE CLUB DES 100. Il s'agit d'une réelle opportunité de rencontrer de futurs clients. Et plus généralement, THE BRIDGE est à mon sens une façon novatrice et audacieuse de développer son réseau et donc son business. C'est aussi un bon levier de communication. »
François MOUSSET, Dantes Yachts, PDG

« Un territoire comme le nôtre a besoin d'initiatives qui sortent du cadre. C'est typiquement le cas avec THE BRIDGE et LE CLUB DES 100. L'entreprise de demain ne ressemblera pas à celle d'aujourd'hui. C'est la seule certitude que nous ayons ! »
Tony LESAFFRE, Europcar Atlantique, PDG

« L'entreprise de demain, je l'imagine à taille humaine, très réactive. Son développement se fera grâce à l'épanouissement de chaque collaborateur. »
Vincent GRIMONT, VYP, PDG

« Nous sommes sûrs que la notoriété et l'image de l'événement contribueront à impulser une belle dynamique entrepreneuriale dans l'Ouest. LE CLUB DES 100 nous permettra de nouer des contacts lors de diverses manifestations et pendant la croisière. »
Olivier BARET et Philippe VISONNEAU, SFCMM, dirigeants

« Le caractère vraiment exceptionnel de l'événement, sa dimension et sa signification ont été déterminants pour moi. Ensemble, au sein du CLUB DES 100, nous allons montrer que nous pouvons dépasser les objectifs les plus ambitieux. J'espère vivre une dynamique collaborative pour découvrir les nouveaux moyens d'entreprendre demain, et intégrer de nouvelles idées pour en faire de nouveaux projets d'entreprise. »
Bruno HUG DE LARAUZE, Groupe IDEA, PDG

« Nous avons l'ambition que le CLUB DES 100 conçoive in fine la santé et le bien-être comme un levier de performance pour l'entreprise toute entière et qu'Harmonie Mutuelle soit perçue comme un partenaire incontournable, responsable et durable au service de la transformation des entreprises. »
Franck PASTEAU, Harmonie Mutuelle, responsable Communication Bretagne Normandie

« Face aux difficultés de tous ordres, nous ne baissons pas les bras et savons mettre en mouvement toutes nos énergies, pour faire de nos territoires des lieux d'accueil, des lieux de culture ouverts sur le monde, pour y développer nos entreprises et relever des défis. THE BRIDGE en est un. Nous sommes fiers d'en être. »
Alain RAGUIDEAU, Groupe SOFIRA - GALEO, dirigeant

« Demain, dans le monde de l'entreprise, chacun pourra découvrir et exprimer sa valeur pour s'ouvrir aux valeurs de l'autre. Ceci afin de mieux se comprendre, partager et agir ensemble pour produire plus de valeurs pour tous. »
Denis TENDRON, Regard 9, dirigeant

« Nous avons une vision de l'évolution de notre marché avec un projet d'entreprise et un cap précis. L'idée de confronter cette vision aux côtés de 100 entreprises, autour des questions stratégiques de demain, est une vraie opportunité. »
Samuel TUAL, Groupe ACTUAL, PDG

« Nous voulons partager une aventure de co-construction, avant, pendant et après la transat au sein du CLUB DES 100, et ce avec des opérateurs économiques et institutionnels du Grand Ouest autour d'un sujet nécessairement fédérateur : l'entreprise de demain. »
Frédéric MARCHAND, Cabinet Cornet Vincent Segurel, avocat associé

« Il y a une certaine fierté à être de ces pionniers qui testent une aventure aussi formidable que celle de la traversée de l'Atlantique en bateau. Et puis, nous sommes tous du même territoire. Nous savons nous rassembler autour d'une cause commune qui promeut notre territoire et des valeurs qui nous sont proches comme la fraternité et le respect des personnes qui ont fait ce que nous sommes. »
Jean-Paul et Vincent LEGENDRE, Groupe Legendre, dirigeants

UNE ASSOCIATION ET UNE ORGANISATION AU SERVICE DE L'ÉVÉNEMENT

THE BRIDGE, association loi 1901 à but non lucratif, a été créée en juin 2014 afin de porter le projet et réunir l'ensemble des acteurs et partenaires publics et privés œuvrant à la réussite de l'événement.



De gauche à droite : Francis Vallat, Vice-Président de THE BRIDGE, Yves Gillet, PDG Groupe Keran, David Dingle, Président de la Compagnie Cunard, Fred Vroom, juriste, Patrick Boissier, Président de THE BRIDGE, Frédéric Marchand, juriste, Damien Grimont, Organisateur de THE BRIDGE et Jean-Marie Biette, Secrétaire de THE BRIDGE.

PATRICK BOISSIER, PRÉSIDENT

" Participer à THE BRIDGE est un honneur pour moi. Chaque étape franchie et chaque avancée – de l'accord conclu avec la Cunard à l'engagement de multiples acteurs du Grand Ouest, en passant par tous les grands événements maintenant confirmés – ont été d'irremplaçables satisfactions. Depuis le premier jour, ce projet, exceptionnel de bout en bout, n'a cessé de s'étouffer sur tous les fronts : sportif, culturel, historique et bien entendu humain, tandis que se multiplient les coopérations sous l'égide de Profil Grand Large. La célébration du centenaire de l'arrivée des troupes américaines sera magique ! "

FRANCIS VALLAT, VICE-PRÉSIDENT

" Le monde maritime ne s'est pas trompé sur l'importance et le rayonnement exceptionnels de THE BRIDGE. Dès l'origine, les gens de mer ont voulu y croire, rêvant que ce projet fou se réalise. En hommage à ces « boys » qui avaient traversé l'Atlantique pour lutter avec nous dans notre combat pour la liberté, mais aussi pour que se déploie cette aventure dont le cœur battant est maritime. C'est ainsi que la quasi-totalité des institutions maritimes de France ont immédiatement affiché leur soutien, suivies par des collectivités locales emblématiques, puis par l'engagement déterminant de fleurons du monde économique. "

YVES GILLET, TRÉSORIER

" Etre acteur de THE BRIDGE, c'est d'abord commémorer un fait majeur de notre Histoire. C'est également une formidable occasion de valoriser les atouts de notre territoire et de se projeter dans les années à venir. La capacité d'entreprendre ensemble, acteurs publics ou privés, culturels, sportifs ou économiques, sur un socle de valeurs communes, donne une forte puissance et une légitimité au projet THE BRIDGE. Faire partager des émotions, développer des synergies et des réflexions sur l'entreprise de demain, telle est notre ambition ! "

JEAN-MARIE BIETTE, SECRÉTAIRE

" L'image fera à coup sûr le tour du monde : le Queen Mary 2 naviguant bord à bord avec les plus grands et les plus rapides des multicoques, sous le pont de Saint-Nazaire, à quelques encablures des chantiers nazairiens où il est né en 2003. Médiatiquement, l'événement a incontestablement un énorme potentiel. J'imagine déjà les rives de la Loire noires de monde... A Nantes et sur les quais nazairiens, le jazz et le basket vont débarquer, comme en 1917, pour célébrer le centenaire de l'arrivée des soldats américains. Autour de grands concerts et avec la coupe de monde de basket 3X3 parrainée par Tony Parker, la fête promet d'être belle ! "

PROFIL GRAND LARGE, CRÉATEUR D'ÉVÉNEMENTS RICHES DE SENS

LA VOILE POUR DÉCLOISONNER ET INNOVER. Acteur incontournable du monde de la course au large, Profil Grand Large rassemble institutions publiques, entreprises, associations, collèges et lycées, ainsi que le grand public, autour d'événements fédérateurs et sportifs, mêlant des projets artistiques innovants, des idées solidaires et des défis de haute technologie, à l'image du RECORD SNSM, plateforme de communication pour les Sauveteurs en Mer, et de LA SOLIDAIRE DU CHOCOLAT, transatlantique solidaire entre la France et le Mexique.

UN ÉQUIPAGE DE CHOC. Damien Grimont, directeur de Profil Grand Large, est entouré d'une équipe aux talents multiples : chefs de projets, commerciaux, communicants, administrateurs, toutes et tous à même de concevoir des événements composites, grand public, générateurs de rêves, de rencontres et de solidarité. Des événements riches de sens.



LE CIC, PARTENAIRE FONDATEUR DE THE BRIDGE 2017

“ L’AFFIRMATION D’UNE AMITIÉ FIDÈLE ET SÉCULAIRE ENTRE LA FRANCE ET LES ÉTATS-UNIS ”



“ Fidèle à sa politique de soutien aux actions patrimoniales et culturelles, le CIC s’associe au projet THE BRIDGE qui verra le sport, la musique et l’histoire faire écho à un grand événement maritime.

Proche de ses clients par son ancrage local, grand acteur de la banque, de l’assurance, de la téléphonie et des services technologiques, soucieux du développement économique dans les régions, le CIC, notamment la banque régionale CIC Ouest, se réjouit d’accompagner ce projet dont l’objectif est de rapprocher des territoires éloignés pour mieux construire l’avenir.

Au-delà de la commémoration du centenaire du débarquement américain de 1917 à Brest et à Saint-Nazaire, THE BRIDGE est l’affirmation d’une amitié fidèle et séculaire qui unit la France et les États-Unis. C’est également l’occasion, pour deux pays qui se sont toujours rapprochés autour de mêmes causes, de célébrer cette proximité de valeurs en partageant avec la population, toutes générations confondues, des morceaux d’histoire et vie. CIC Ouest y contribuera au fil des célébrations.”

NICOLAS THÉRY, Président du CIC
ALAIN FRADIN, Directeur général du CIC



Construisons dans un monde qui bouge.



BANQUE TRANSATLANTIQUE

A MEMBER OF CIC PRIVATE BANKING |



“ THE BRIDGE ET LE CIC, LA MÊME VALEUR FONDAMENTALE DE FRATERNITÉ ”



“ THE BRIDGE, le Groupe CIC et l’ensemble de ses banques régionales décentralisées partagent la même valeur fondamentale de fraternité. Il est très attaché à la valorisation des événements emblématiques qui font la richesse et l’attractivité de nos territoires. A ce titre, le Groupe CIC entend être un soutien important pour le développement et la réussite de THE BRIDGE qui contribuera au rayonnement notamment des Pays de la Loire et de la Bretagne, régions d’exploitation de la Banque CIC Ouest. Nous sommes donc heureux de vous voir « embarquer » à nos côtés pour révéler toutes les dimensions de ce projet collaboratif unissant l’histoire, la musique, le sport et l’entreprise ! ”

LAURENT MÉTRAL, Président Directeur Général du CIC Ouest

“ La Banque Transatlantique est heureuse d’embarquer à bord de la Croisière du Centenaire. Cet événement historique aux multiples facettes nous rassemble autour de valeurs communes d’ouverture à l’international. Il permettra de mettre en valeur la spécificité de nos services et de nos métiers en apportant à nos clients notre expertise en gestion privée.”

BRUNO JULIEN-LAFERRIÈRE, Président du Directoire de la Banque Transatlantique

REALITES ET RÉAUTÉ CHOCOLAT PARTENAIRES OFFICIELS DE THE BRIDGE 2017

“ THE BRIDGE 2017 ET REALITES DÉVELOPPENT LEUR TERRITOIRE : L’ASSOCIATION DES DYNAMIQUES ENTREPRENEURIALES ”



« Il est dans l’ADN de REALITES, attaché à ses racines nantaises et dont l’un des partenaires associés est un investisseur-promoteur new-yorkais, de s’ouvrir au-delà des frontières, à l’image de THE BRIDGE 2017. Notre partenaire américain, qui nous a accordé sa confiance, a souhaité accompagner notre dynamique entrepreneuriale. Cela fait évidemment sens avec un événement comme THE BRIDGE 2017, qui a pour ambition de constituer un maillage d’entreprises par l’intermédiaire du CLUB DES 100, d’une côte à l’autre de l’Atlantique... »

Ce projet, qui nous a rapidement séduits, a pour but de réunir de nombreux acteurs de tous horizons, dans un modèle de co-construction, afin de réfléchir autour d’une thématique d’avenir : l’entreprise de demain. Au sein de REALITES, nous la voyons ouverte et surtout à l’écoute de son environnement économique. Elle devra aussi être agile dans son mode de fonctionnement et dans la responsabilisation de l’ensemble de ses mandataires, managers et collaborateurs, de manière à ce que chacun puisse apporter sa pierre à l’édifice, et ainsi de ne pas être de simples spectateurs mais plutôt de véritables réalisateurs.

THE BRIDGE 2017 et REALITES partagent également les mêmes valeurs : audace et performance. Nous ne pouvons donc qu’adhérer à cette aventure, dans laquelle nous sommes ravis d’embarquer, dès aujourd’hui. »

BENOÎT LEBEAU, Directeur Général Délégué à l’Innovation, la Communication et aux Projets Spéciaux (ICPS) de REALITES

REALITES, PERFORMANCE ET AUDACE AU SERVICE DES PROJETS IMMOBILIERS
Acteur majeur de l’immobilier dans le Grand Ouest, le Groupe REALITES accompagne les élus, les entreprises, les investisseurs et les particuliers dans leurs projets immobiliers. Fort de douze ans d’expérience, son métier et sa vocation visent à produire exclusivement des bâtiments neufs (maisons individuelles, appartements, logements abordables, résidences services, bureaux, commerces) et terrains à bâtir. Que ce soit pour se loger (résidence principale ou secondaire), pour réaliser un investissement locatif ou pour se constituer un patrimoine, la maîtrise des projets, du développement jusqu’à la livraison, constitue la priorité pour REALITES et trouve son accomplissement dans la qualité de ses produits et dans la satisfaction de ses clients.



“ LA PASSION, LE GOÛT DE L’AVENTURE, LE PARTAGE D’EXPÉRIENCES ”



“ Les entreprises se construisent autour de projets, de nouveaux challenges et c’est tout à fait ce que représente ce grand événement THE BRIDGE, que nous avons le plaisir, l’honneur et la fierté de soutenir.

En tant que partenaire officiel, nous avons la volonté de développer la notoriété de RÉAUTÉ CHOCOLAT qui communique déjà depuis quelques mois en national. Notre marque mérite vraiment d’être connue par tous les gourmands !

Nous cherchions un nouvel axe de communication et THE BRIDGE y répond par ses ambitions, ses valeurs, autour desquelles nous nous retrouvons : la passion, le goût de l’aventure, le partage d’expériences.

Nous allons aussi vivre pleinement l’expérience entrepreneuriale proposée par le CLUB DES 100. La force majeure de l’économie de l’ouest de la France, une région dynamique sur l’industrie de tout type, sera rassemblée pendant plusieurs jours afin d’échanger en réseau dans un cadre prestigieux, à bord du Queen Mary 2. Nous allons pouvoir faire fructifier ensemble nos idées pour améliorer la performance de nos entreprises. C’est donc avec grand plaisir que RÉAUTÉ CHOCOLAT va embarquer aux côtés de tous ces entrepreneurs tournés vers l’avenir. ”

CHRISTIAN BUTON, Dirigeant de RÉAUTÉ CHOCOLAT

RÉAUTÉ CHOCOLAT, “ GOÛTEZ, VOUS VERREZ... ”
Créateur, fabricant et distributeur de chocolats, biscuits, macarons, dragées et confiseries, RÉAUTÉ CHOCOLAT est une entreprise familiale française, issue d’une boulangerie fondée en 1954 par Roland et Madeleine Réauté en Mayenne. En 1989, les enfants des fondateurs se spécialisent dans le chocolat. Ils créent la chocolaterie et mettent au point deux spécialités, toujours aussi emblématiques : les Mayottes et Carats. Puis, ils ouvrent un premier magasin en 1998. C’est le point de départ du développement du réseau, sous la forme de franchise à partir de 2008. RÉAUTÉ CHOCOLAT propose des chocolats au meilleur rapport qualité / quantité / prix pour tous. Fondateur de magasins de chocolats de 250 m² en libre-service situés en zones commerciales de périphéries d’agglomérations, RÉAUTÉ CHOCOLAT se développe et compte aujourd’hui 54 magasins à travers la France.



RÉGION PAYS DE LA LOIRE " CÉLÉBRER LES LIENS QUI UNISSENT NOS TERRITOIRES AUX ÉTATS-UNIS "



" Défis sportifs, rendez-vous culturels, temps forts économiques, plus qu'une commémoration, c'est une célébration des liens qui unissent nos territoires aux États-Unis que The Bridge veut mettre en lumière à l'occasion du centenaire du débarquement des troupes américaines sur les côtes atlantiques.

Des liens tissés dans des projets bien sûr, et que nous souhaitons naturellement renforcer à l'occasion de cet événement. Mais des liens tissés dans des valeurs également. Celles qui rassemblent dans une même communauté de repères l'Est américain de l'Ouest français : l'audace, le dépassement de soi-même, le goût de la liberté autant que le sens des responsabilités et du rassemblement... Des valeurs d'avenir que nous devons faire aimer et partager des deux côtés de l'Atlantique comme le font déjà tous les acteurs engagés dans The Bridge.

Je tiens à remercier les organisateurs de ce grand événement international. La Région est heureuse et fière d'embarquer notre région en réaffirmant les liens forts entre nos deux nations avec toutes celles et ceux qui le composent : entrepreneurs du « Club des 100 », sportifs et aventuriers, acteurs touristiques, économiques et culturels, et tous ceux qui se réuniront pour l'occasion autour du thème de l'apprentissage. À toutes et à tous je vous souhaite une belle commémoration ! "

BRUNO RETAILLEAU,
Président du Conseil régional des Pays de la Loire

RÉGION BRETAGNE " LES RACINES ET LES RESSOURCES DE CE PROJET SONT À L'UNISSON DE NOTRE TERRITOIRE "



" Créer un événement associant la célébration de cent années d'amitié entre la France et les États-Unis, une joute nautique entre un paquebot et de puissants voiliers de course mais aussi des temps forts à terre autour du sport et de la musique : tel est le défi audacieux et inédit que proposent de relever l'équipe d'organisation de The Bridge et ses partenaires.

Le Conseil régional de Bretagne souhaite, par son soutien à cet événement, réaffirmer avec force son lien indéfectible avec la mer. En effet, avec un littoral exceptionnel et une histoire façonnée par les exploits d'illustres marins, la Bretagne est la terre de prédilection des navigateurs. La collaboration permanente entre coureurs et entreprises du nautisme permet aux skipper français de naviguer sur les voiliers les plus performants au monde. Les entreprises bretonnes de la filière nautique, souvent leaders sur leur marché, sont aujourd'hui reconnues au niveau international pour leur expertise et leur savoir-faire. Les enjeux des technologies de pointe développées par le monde du nautisme et de la course au large dépassent son propre champ et occasionnent des transferts vers la plaisance et des diversifications vers d'autres filières, telles les énergies marines renouvelables, la défense ou l'aéronautique.

Au-delà de l'institution régionale, c'est toute la Bretagne qui est aux côtés du projet The Bridge, tant les racines et les ressources de ce projet sont à l'unisson de notre territoire. "

LOÏG CHESNAIS-GIRARD,
Premier Vice-président Région Bretagne

CONSEIL DÉPARTEMENTAL DU MORBIHAN " L'ANNIVERSAIRE D'UN ÉVÉNEMENT DE PORTÉE MONDIALE "



" The Bridge célèbre l'anniversaire d'un événement de portée mondiale ; l'entrée en guerre des États-Unis, l'arrivée des troupes américaines sur le continent européen en 1917 constituent une étape dans l'Histoire du XXe siècle. Balançant sans cesse entre interventionnisme et isolationnisme, l'Amérique fait le choix à ce moment-là de jouer un rôle international majeur.

Pour la France, c'est non seulement l'entrée en lice d'un puissant allié, c'est aussi la confirmation du lien historique puissant remontant à la guerre d'indépendance. Pour commémorer 1917, les initiateurs de The Bridge ont fait des choix symboliques qui intéressent la Bretagne et le Morbihan. Le Queen Mary 2 est né à Saint-Nazaire et de nombreux Morbihannais ont participé à sa construction. La course entre ce grand paquebot et les voiliers les plus rapides du moment nous concerne aussi au premier chef : beaucoup d'entre eux sont l'œuvre de chantiers, d'architectes morbihannais, ont leur base d'entraînement sur nos côtes. 1917, c'est aussi la découverte du jazz en Europe, à laquelle le festival de jazz de Vannes fera écho.

Pour de nombreuses et fortes raisons, le département du Morbihan est donc heureux de s'associer à The Bridge et lui souhaite un grand retentissement. "

FRANÇOIS GOULARD,
Ancien ministre, président du conseil départemental du Morbihan.

CONSEIL DÉPARTEMENTAL DE LOIRE-ATLANTIQUE " CONSTRUIRE L'AVENIR SANS JAMAIS RIEN NÉGLIGER DU PASSÉ "



" C'est ici, en Loire-Atlantique, que l'idée un peu folle d'une course transatlantique célébrant le centenaire du débarquement de 1917 est devenu The Bridge. Ce n'est pas un hasard. Notre territoire fourmille dans tous les domaines de grands talents, du sport de haut niveau à l'industrie de pointe. Qui plus est nous aimons ici croiser les savoir-faire pour inventer ensemble. La Loire et l'Atlantique nous portent, il est vrai, à toujours regarder loin, au-delà des berges et de l'horizon.

Le choix du Pont de Saint-Nazaire en écho au Verrazano-Narrows de la baie de New York comme emblème de cet événement dépasse pour nous le seul registre des images touristiques. D'abord parce que ce magnifique ouvrage d'art suspendu sur l'estuaire appartient au patrimoine routier du Département. Mais surtout parce qu'il est un très beau symbole de l'engagement qui signe notre action quotidienne : construire des liens entre les territoires, entre les habitants, lutter contre les inégalités, pour donner sens toutes et tous ensemble à nos valeurs communes.

Les ponts entre les peuples, ce sont aussi ces liens qui unissent nos mémoires pour continuer à construire l'avenir sans jamais rien négliger du passé. Depuis l'aube de l'humanité notre histoire est tout entière déterminée par ces rencontres, d'une rive à l'autre. Trop souvent elles s'accompagnent de la peur, la défiance, l'asservissement ou la guerre. Aujourd'hui encore. Mais cet élan vital, sans cesse renouvelé, nous inscrit aussi toutes et tous, partout sur la planète, dans une destinée solidaire.

C'est cette ambition qui a motivé notre manière d'envisager le soutien à The Bridge. Nous partageons avec les organisateurs la volonté de faire de cet événement une fête pour toutes et tous. Aussi depuis plusieurs mois déjà nous avons proposé à 1000 collégiens-ne-s et jeunes des actions qui se prolongeront jusqu'en juin 2017. Parce qu'il leur reviendra demain de se mobiliser pour toujours davantage de fraternité entre les peuples – tous les peuples – nous souhaitons qu'ils deviennent les meilleurs ambassadeurs de la Loire-Atlantique pour tous les "The Bridge" du monde. "

PHILIPPE GROSVALET,
Président du Département de Loire-Atlantique

NANTES MÉTROPOLÉ " UNE VISIBILITÉ INTERNATIONALE POUR DE NOMBREUSES ENTREPRISES DU TERRITOIRE "



" Pleinement en phase avec l'ambition de rayonnement international de la métropole Nantes Saint-Nazaire, The Bridge est une nouvelle démonstration de la capacité de ses acteurs économiques à s'engager, à construire collectivement, à s'organiser pour structurer un réseau d'entrepreneurs et de décideurs locaux autour de la thématique "entreprendre demain". Cette initiative va donner une visibilité internationale à de nombreuses entreprises du territoire.

La constitution du Club des 100 représente l'éclosion et la montée en puissance rapide d'un réseau d'échanges et de rencontres entre entrepreneurs innovants. Cette initiative est pleinement en phase avec les valeurs de la métropole : partenariat public-privé, agilité, efficacité... Cette initiative au service de l'attractivité du territoire motive la présence des acteurs publics à ses côtés.

Cet événement va au-delà de la seule dimension économique : il célèbre aussi l'arrivée en France des soldats alliés. Des manifestations culturelles et sportives, notamment la Coupe du Monde de Basket 3x3, se tiendront en parallèle et permettront aux Nantais de prendre part à ce grand événement. "

JOHANNA ROLLAND,
Maire de Nantes et Présidente de Nantes Métropole

VILLE DE SAINT-NAZAIRE " UN MOMENT DE RENCONTRE ENTRE LA GRANDE HISTOIRE ET LA MÉMOIRE DE NOTRE RÉGION "



" Le retour du Queen Mary dans les cales qui l'ont vu naître, grâce aux talents des porteurs de The Bridge, sera un moment exceptionnel pour Saint-Nazaire. La Ville de Saint-Nazaire sera bien entendu au rendez-vous pour ce qui constituera le point d'orgue d'une année complète d'animations dédiées à la commémoration du débarquement des troupes américaines.

Dans notre cœur, ce n'est bien évidemment pas un paquebot comme les autres. Sa ligne si particulière est un hommage aux grands transatlantiques qui ont marqué l'histoire de notre ville. L'anniversaire qu'il vient célébrer à nos côtés est un moment de rencontre entre la Grande Histoire et la mémoire de notre région : création d'un nouveau port dans les eaux mêmes de l'Estuaire à Donges pour les appointements pétroliers et de quais à Montoir, création du vaste étang du Bois Joalland pour sécuriser l'alimentation en eau potable et qui fait aujourd'hui la joie des sportifs et des promeneurs, installations d'entreprises, histoires familiales...

Au-delà de la fierté, il y aura sans doute aussi un peu d'étonnement car il ne s'est quasiment jamais produit qu'un paquebot revienne sur son lieu de naissance. Ce sera aussi un moment d'émotion car nous aurons toutes et tous une pensée pour les victimes de l'accident survenu lors de la chute d'une passerelle d'accès qui, lors de visites ouvertes au public, a pris la vie de seize de nos concitoyens.

Tout cela fait mémoire. Tout cela fait histoire commune. Tout cela fera une belle fête permise par la réunion d'une multiplicité d'énergies, qu'il convient ici de saluer. Vivement juin 2017 ! "

DAVID SAMZUN,
Maire de Saint-Nazaire

« UN PONT D'HISTOIRE, DE CULTURE, DE MÉMOIRE ET DE FÊTE ENTRE LES DEUX RIVES DE L'ATLANTIQUE. »

De nombreux pays peuvent célébrer leurs amitiés, mais celle qui unit la France et les États-Unis d'Amérique est l'une des plus anciennes et des plus fortes qui soient.

Depuis l'expédition de La Fayette, un même combat rapproche nos deux nations, le combat de la liberté – celle que nous leur avons jadis apportée, celle qu'ils nous ont par deux fois rendue, en 1917 puis en 1944, celle que nous n'avons tous deux jamais cessé de défendre, jusqu'à aujourd'hui, dans nos engagements militaires communs en Asie, en Afrique ou au Levant. A l'approche des cent ans de l'entrée des Américains dans la Première guerre mondiale, il était donc important de jeter à nouveau un pont d'histoire et

de culture, de mémoire mais aussi de fête, entre les deux rives de l'Atlantique. C'est toute la force du projet « The Bridge » que de réunir une fois de plus nos deux peuples, et d'évoquer, à l'occasion de grandes manifestations populaires, l'expression centenaire d'une solidarité qui continue de résonner au présent. C'est un projet qui ne manque ni d'ambition ni d'audace. Je suis très heureux de l'accompagner, en lien avec la Mission du Centenaire et les Services culturels de l'Ambassade de France aux États-Unis, pour écrire ainsi, au miroir d'un passé glorieux, une nouvelle page de l'amitié franco-américaine.

JEAN-YVES LE DRIAN, Ministre de la Défense





THE BRIDGE



RÉAUTÉ
CHOCOLAT

78 ENTREPRISES DANS LE SILLAGE DE THE BRIDGE 2017

CIC . IDÉA . GROUPE GRUAU . LAUESCHER INDUSTRIE . REGARD 9 . GALÉO . GROUPE LUCAS . TRANSVERSALES . ALAIN CHARTIER . ATELIER DES TENDANCES . DANTES YACHTS . CANAPÉS DUVIVIER
GELENSCER . M OLONNE . OCF . SEGASEL . SIMAB . TRANSPORTS VÉZO . ATOL . PROTECT'HOMS . GROUPE DUBREUIL . BERJAC . LA MAISON HEBEL . SODEBO . GROUPE LEGENDRE SFCMM
PRÉFA TECHNICOF . VYP . GROUPE RIDEAU . ACTUAL . GROUPE MOUSSET . NAP . GÉNICADO . HARMONIE MUTUELLE . CORNET VINCENT SEGUREL AVOCATS . MANHATTAN ASSOCIATES EUROPCAR
SÉCHÉ ENVIRONNEMENT . CM-CIC INVESTISSEMENT . AUTOMOBILE CLUB DE L'OUEST . 4MOD . HERIGE . STREGO . ORATIO . KPMG . CLUB APM MAYENNE . AMBROISE BOUVIER TRANSPORTS
DERVILLE AUDIT . ISOPANEL . MAINE PLASTIQUE SA . NICODIS . RAPIDO . SERAP INDUSTRIES . VAUBERNIER SAS . VERSION 2 . WILO SAS . CHÂTEAU DES TOURELLES . CAPACITÉS OUEST FRANCE
TEAM PLASTIQUE . LEROY MERLIN . AIR FRANCE . IMPRIMERIE GOUBAULT . SCP GASCHIGNARD-MENANTEAU . AMP VISUAL . ATLANTIQUE EXPANSION . ATLOC . ARMETON
CD COM . FLEX SENS . HYPER U VERTOU . LE CONSERVATEUR . MAINDRON . MONTAIGNE PATRIMOINE . VERTAL

SUIVEZ THE BRIDGE



thebridge2017.com

Contact organisation : Profil Grand Large . 1 allée Loïc Caradec. 56000 Vannes . contact@thebridge2017.com . +33 (0)2 97 63 08 81

Contact presse France : Liliane Fretté communication . Cathy Sibot . presse@thebridge2017.com . +33 (0)1 42 56 60 63

Contact presse international : Fretté Rogerson Communication . Sabina Mollart-Rogerson . press@thebridge2017.com . +44 (0) 203 397 9977

THE BRIDGE / NAUTIC 2016 EST ÉDITÉ PAR L'ASSOCIATION THE BRIDGE - 1 ALLÉE LOÏC CARADEC. 56000 VANNES
RÉDACTION : LAURE FAÏ, JÉRÉMY DELAUNAY, AGENCE OUTSMARTLABS - GRAPHISME : ISABELLE KELLER DESIGN, ANNE LABRETENIÈRE - IMPRESSION : CLOÛTRE

© IMAGES : VISUEL DE COUVERTURE, OUTSMARTLABS - P.2 : P.PLISSON-CUNARD IMAGES - P.3 : MARK LOYD-ACTUAL - P.5 : © JEAN-MARIE LIOT / DPPI / MACIF . © VINCENT CURUTCHET / DPPI / MACIF - P.6 : CUNARD IMAGES - P.7 : FIBA, PROFIL GRAND LARGE
P.8 : NANTES MÉTROPOLÉ, FIBA - P.9 : VILLE DE SAINT-NAZAIRE - P.10 ET P.11 : ISABELLE KELLER DESIGN - P.12 : THIERRY MARTINEZ/SEA&CO/THE BRIDGE . SHUTTERSTOCK . IS-BALLANGER FFBB - P.13 : THIERRY MARTINEZ / SEA&CO / SODEBO
ELOI STICHELBAUT / SODEBO - P.15 : THIERRY MARTINEZ-THE BRIDGE, PROFIL GRAND LARGE